

連作ショートムービー & ライブ配信キャンペーン

# 研究の日常は、 非日常だ。

開催期間

4.18  
→ 22

産総研は、社会課題の解決につながる成果を期待される研究機関。

広報活動は自然と「成果発表」が中心になっていました。

でも、今年の科学技術週間はヒトアジ違います。

成果よりも、成果を生みだそうと奮闘する「現場」に、ググッとせまります。

泥くさくて、気が遠くなるようで、だからこそ目が離せない。

驚きとワクワクにあふれた非日常空間に、シネマカメラをかついで潜入。

1本60秒未満の「超ショートドキュメンタリームービー」に仕上げました。

これまで誰も（研究者自身ですら）見たことのなかった、産総研の日常。

ちょっとのぞいてみませんか。

Twitter にて  
ショートドキュメンタリー  
ムービーを毎日公開

ライブ配信

4.18 0.03mmまで■■■■をけずる。

MON ショートムービー-01

19 超高精度な■■■■を起動する。

TUE ショートムービー-02

20 ■■■■■■にバーコードを貼る。

WED ショートムービー-03

21 ■■■■■■から資源をつくる。

THU ショートムービー-04

22 研究の日常は、非日常だ。

FRI YouTube Live にて 19:30～20:20 配信 ※定

産総研

ともに挑む。つぎを創る。